

## Il responsabile marketing, Lonciano

## La svolta Peugeot: nuovo marchio e spinta sulle auto elettriche

Il nuovo logo Peugeot — l'undicesimo nella storia del marchio — ufficialmente presentato dal ceo Linda Jackson, segna un cambiamento radicale, il ritorno ad una semplice testa di leone, tracciata in bianco su fondo nero, racchiusa in un triangolo. Ricorda il logo degli anni 60 ma appare estremamente moderno, «noi cerchiamo nella nostra storia il mezzo per rappresentare la crescita della gamma», spiega Thierry Lonciano, il capo del marketing mondo di Peugeot, con un trascorso di dieci anni in Italia. Sarà la nuova 308 (verrà presentata il 18 marzo) ad aver il compito di lanciarlo sulla strada. «Il mutamento di un volto diventato più audace — sottolinea Lonciano — più coraggioso, forte di



**Manager**  
Thierry Lonciano, capo mondiale del marketing di Peugeot

trovarsi all'interno del gruppo Stellantis, un'entità globale che proietta il nostro brand nel mondo». Questa immagine verrà ripresa nelle concessionarie, nel sito web diventato molto più semplice e intuitivo, un concreto punto vendita virtuale pronto a rispondere ad ogni esigenza sino ad arrivare alla stipula del contratto. «L'uomo rimane al centro di tutto il nostro percorso — racconta ancora Lonciano, in un ottimo italiano — un'esperienza da vivere con istintività». Quasi un passaggio di testimone verso un mutamento industriale che «ci rafforzerà non solo in Europa, il nostro mercato principale — precisa il manager — dove a gennaio siamo secondi, ma in Brasile, in diversi paesi asiatici come Thailandia, Vietnam,



Giappone e ci aiuterà anche in Cina». L'anno 2020 è stato difficile anche per la «ex Psa» come dice Thierry, le vendite sono scese a 2,5 milioni, un calo che ha sfiorato il 28%, ma il contesto sanitario è stata l'occasione per sviluppare l'e-commerce dove, solo nel Vecchio Continente, Peugeot potrebbe vendere

almeno 100 mila unità entro la fine dell'anno. Con la e-208 e la e-2008 il brand ha iniziato a posizionarsi a lungo termine «il 50% delle nostre gamme sono già elettriche, il nostro obiettivo è di arrivare entro il 2025 con il 100% dei modelli con una o più versioni elettrificate». La 308 in arrivo nella seconda parte dell'anno dovrà dimostrare anche una qualità dedicata sinora a vettura di fasce superiori. «Per noi è essenziale contribuire a costruire il mondo di domani — racconta il manager — esploriamo ogni terreno che proponga innovazioni al servizio dell'elettrificazione. Vogliamo aiutare i clienti in questa transizione energetica».

**Bianca Carretto**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## «Un distretto finanziario del Sud per sostenere la crescita delle pmi»

Mattarella (Mcc): nel piano industriale il rilancio della Popolare di Bari. La svolta del digitale

«Ulteriore specializzazione della Banca a sostegno del Sud e delle imprese, con un focus sempre maggiore sul segmento delle pmi, lungo quattro direttrici: smart banking, agevolazioni, rilancio della Popolare di Bari e attivazione di un Distretto finanziario del Sud». È in estrema sintesi il piano industriale 2021-2023 del Mediocredito centrale, così come lo delinea l'amministratore delegato Bernardo Mattarella.

**Partiamo dal Sud: come pensate di incrementare il vostro sostegno?**

«La mission di sostegno al Sud ha origine nel 2011, quando con l'acquisto da parte di Poste diventiamo Banca del Mezzogiorno-Mcc. Mission che resta anche con il passaggio a Invitalia. E infatti, nel corso degli anni, Mediocredito Centrale ha aumentato la quota di finanziamenti al Sud, passando dal 36% di crediti verso la clientela del Mezzo-



**Al vertice**  
Bernardo Mattarella, ad di Mediocredito Centrale

giorno a fine 2017 al 41,7% nel 2020, sempre oltre il 50% considerando le operazioni al Sud di imprese del Centro-Nord. Riposizionandoci, in particolare, verso le pmi meridionali i cui finanziamenti sono più che raddoppiati nel 2020 rispetto al 2019».

**Un segmento, quello delle pmi, obiettivo importante del piano industriale.**

«Tra gli obiettivi strategici del piano c'è, infatti, al fianco di una previsione di crescita dei crediti verso la clientela per uno stock superiore a 3 miliardi di euro al 2023, anche la previsione che oltre il 65% delle nuove erogazioni del 2023 sia destinato alle pmi, per un valore superiore a 900 milioni. Obiettivi che contiamo di raggiungere, così come è stato fatto per il precedente piano: per il 2018-20 ci eravamo dati come target 1,6 miliardi di stock di finanziamenti, siamo arrivati a 1,7».

**In questo contesto si inserisce l'obiettivo del rilancio della Banca popolare di Bari. Come sta procedendo?**

«Noi siamo proprietari del 97% di Popolare di Bari che, a sua volta, ha in portafoglio il 73% della Cassa di risparmio di Orvieto. L'operazione Bari, pur essendo nata in un contesto emergenziale a causa dei problemi dell'istituto, ha un senso industriale perché noi

siamo una banca specializzata sulle imprese mentre il target della Popolare di Bari è il retail. Due modelli, quindi, compatibili, con molte possibili sinergie sul fronte della raccolta: noi saremo la fabbrica prodotta per i servizi che le nostre controllate potranno offrire alla clientela imprese: penso al factoring che non era presente nell'offerta di Popolare Bari e Cassa Orvieto».

**Il passo verso la creazione di un distretto finanziario del Sud è breve. Vi proponete come soggetto aggregante di altri istituti?**

«Per ora abbiamo avviato, in virtù del ruolo istituzionale che deriva dal decreto 142/2019 convertito in legge 5/2020 che rappresenta la base per la creazione del Distretto Finanziario del Sud, le prime azioni di intervento su realtà finanziarie del Sud con progetti di "specialty finance". Puntiamo a creare veicoli specializzati in alcune attività,



Puntiamo a creare veicoli specializzati per lo smobilizzo dei crediti nei confronti della PA

Da marzo 2020 siamo a quasi 1,7 milioni di operazioni per oltre 135 miliardi di agevolazioni

come lo smobilizzo dei crediti nei confronti della pubblica amministrazione o l'istant credit, per pmi con un fatturato fino a un milione, intorno ai quali aggregare in partnership anche altri istituti».

**E il progetto smart bank come si svilupperà?**

«Non avendo sportelli, stiamo investendo sulla presenza digitale con il portale del credito. Stiamo lavorando per implementarlo, per rendere sempre più rapida, trasparente, sicura e smart l'erogazione di finanziamenti diretti».

**L'ultimo obiettivo è quello della leadership nelle agevolazioni. Come vi muoverete?**

«In questo caso possiamo dire come ci siamo già mossi: siamo capofila nella gestione, insieme ad altre banche, del Fondo di garanzia per le pmi, fondamentale per il supporto della liquidità delle imprese italiane: da marzo 2020 siamo arrivati a quasi 1,7 milioni di operazioni per oltre 135 miliardi, numeri che si confrontano con le 140 mila operazioni e i 19 miliardi del 2019, ovviamente a causa del Covid. Ma anche nei prossimi anni ci aspettiamo di non tornare ai numeri pre crisi, perché lo strumento si è rivelato efficace: per questo stimiamo 1,5 milioni di nuove domande nei prossimi 3 anni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**p.q.m.**

il Tribunale di Genova in parziale riforma dell'ordinanza reclamata

- Vieta a GONZALEZ BYASS S.A. di vendere direttamente o a mezzo di terzi distributori dalla stessa incaricati, il prodotto contrassegnato dal marchio recante la scritta MOM su tutto il territorio nazionale.
- Dispone che GONZALEZ BYASS S.A. e ONESTIGROUP S.P.A. provvedano al ritiro del prodotto contrassegnato dal marchio recante la scritta MOM dal mercato nazionale entro 90 giorni dalla comunicazione della presente ordinanza secondo le modalità indicate nell'ordinanza reclamata.
- Fissa fin d'ora ex art.614 bis per ogni violazione dei due dispositivi cautelari immediatamente precedenti nella misura in cui gli stessi divengano definitivi, e fino a quando non siano revocati, modificati od assorbiti in sede di merito, una penale di euro 50 (cinquanta) per ogni bottiglia oggetto di violazioni, con riserva della liquidazione ad autonoma sede di merito
- Respinge il reclamo proposto da GONZALEZ BYASS S.A.
- Dichiara tenuta e condanna GONZALEZ BYASS S.A. e ONESTIGROUP S.P.A. a rimborsare, in solido tra loro, a CESARI S.R.L. le spese di entrambe le fasi del giudizio cautelare, tra loro rispettivamente ripartite nelle frazioni di 2/3 e 1/3, spese che liquidano - quanto alla prima fase cautelare - in € 7.962,00 per compensi oltre esborsi per C.U. marche e spese di notifica, spese generali IVA e CPA e, - quanto alla presente fase - in € 5.400 oltre esborsi per C.U. marche e spese di notifica, spese generali IVA e CPA.
- Ordina la pubblicazione della presente ordinanza sulle prime pagine di due numeri consecutivi dei quotidiani "Il Corriere della Sera" ed "Il Sole 24 ore", nonché sulle due riviste specializzate "Spirito di Vino" e "Civiltà del Bere", a caratteri doppi rispetto al normale, a cura della reclamante CESARI S.R.L., e a spese solidali di GONZALEZ BYASS S.A. e ONESTIGROUP S.P.A., con diritto di rivalsa delle spese stesse dietro esibizione delle relative fatture nel caso di omesso pagamento da parte delle resistenti, nonché a cura e spese delle stesse, tanto in lingua italiana quanto in lingua spagnola ed inglese, sui siti internet delle resistenti (www.gonzalezbyass.com, www.momgin.com, www.onestigroup.com), e sul sito www.winenews.it di carattere informativo in apposito banner pop-up auto-eseguibile e per almeno 30 giorni a far data da cinque giorni successivi al deposito del presente provvedimento.
- Conferma nel resto l'ordinanza reclamata.

**Esito di gara**

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE: Regione Autonoma Sardegna, Direzione Generale innovazione e sicurezza IT, Servizio Sistemi, via Posada 1, 09122 Cagliari, tel. 0706066674, PEC innovazione@pec.regione.sardegna.it, URL www.regione.sardegna.it - www.sardegnaecat.it

SEZIONE II: OGGETTO APPALTO: procedura informatizzata in unico lotto finalizzata all'acquisizione dei servizi di assistenza e manutenzione dei prodotti SAP del sistema di base dell'Amministrazione regionale (SIBAR) e sistema di base degli enti e agenzie regionali (SIBEAR), per le annualità 2021 e 2022. CIG - 84145523FA.

SEZIONE IV: PROCEDURA: negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b). Criterio di aggiudicazione: prezzo complessivo più basso.

SEZIONE V: AGGIUDICAZIONE: Data di aggiudicazione: 3/11/2020. Aggiudicatario: SAP Italia SpA. Valore finale totale dell'appalto: € 774.998,46 + IVA.

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI: Spedizione in GUUE: 9/12/2020.

Il Direttore del Servizio  
Ing. Nicoletta Sannio

**GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA**  
Ufficio Speciale Grandi Opere UOD 01

CSI rende noto che sul sito istituzionale della Regione Campania, all'indirizzo internet (URL) <https://gare.regione.campania.it/portale>, è stato pubblicato il bando di gara relativo all'Accordo Quadro Triennale per l'affidamento di servizi di Ingegneria e Architettura per progetto di fattibilità tecnica ed economica e/o definitiva e/o esecutiva e/o relative attività di supporto di cui al Capitolo III. "Indicazioni operative", punto 5 delle Linee Guida n. 1 dell'ANAC, per l'esecuzione nella Regione Campania di infrastrutture di Trasporto distinti in 3 LOTTI - Proc. n. 3230/AQ-7/2021 Gli atti di gara sono disponibili presso: Regione Campania "Grandi Opere" - UOD 01 - Centrale acquisti - indirizzo internet [www.regione.campania.it](http://www.regione.campania.it) - link bandi e gare della Centrale acquisti

Il termine per la presentazione delle offerte è fissato per il giorno 29/03/2021 ore 13.00.

Il Dirigente UOD 01  
dott. Giovanni Diodato

**TRIBUNALE DI TORRE ANNUZZIATA**  
FALL. n. 12/14 R.F.

**G.E. Dott. Amleto Pisapia.**

Vendita senza incanto: 27/04/2021 ore 12:00 presso il Tribunale di Torre Annunziata - Sezione Fallimentare. **Lotto UNICO - Comune di Verdellino (BG), Via degli Anedari, 3-28** Area di circa 100.000 mq tra coperta e scoperta nonché area di circa 6.850 mq di cui 3.965 mq coperta. Il tutto meglio identificato al Catasto Fabbricati, foglio 6 p.la 3543, sub 702, cat. D7: foglio 6, p.la 3543, 1620 e 3544 sub 703, cat D7. Il compendio immobiliare è servito da ampia area di manovra, palazzina amministrativa e tratta ferroviaria. **Prezzo base Euro 9.633.407,80 (Offerta Minima Euro 7.225.055,85)** in caso di gara aumento minimo Euro 100.000,00. Deposito offerte entro le ore 13:00 del 26/04/2021 presso la Cancelleria Fallimentare. Info presso il Curatore tel. 081 8581848, su [www.tribunale.torreannunziata.giustizia.it](http://www.tribunale.torreannunziata.giustizia.it) e su [www.astegiudiziarie.it](http://www.astegiudiziarie.it) (Cod. A1454925).

**COMUNE DI FIRENZE**  
Direzione Urbanistica  
Piano particolare urbanistico di iniziativa pubblica ex caserma Lupi di Toscana con contestuale variante a Regolamento Urbanistico e Piano Strutturale

**AVVISO**  
ex art. 11 DPR 327/2001 per avvio procedimento apposizione vincoli espropriativi

Il Direttore della Direzione Urbanistica rende noto ai proprietari interessati che il 15.03.2021 gli strumenti urbanistici in oggetto saranno sottoposti ad adozione del Consiglio Comunale. Si rinvia integralmente ai seguenti link per la consultazione dell'elenco delle proprietà interessate dal vincolo preordinato all'esproprio [https://ediliziurbanistica.comune.fi.it/export/sites/ediliziurbanistica/materiali/PP2021\\_10b\\_Elenco\\_Proprieta\\_signed.pdf](https://ediliziurbanistica.comune.fi.it/export/sites/ediliziurbanistica/materiali/PP2021_10b_Elenco_Proprieta_signed.pdf), e degli strumenti urbanistici in oggetto che saranno sottoposti ad adozione link <http://ediliziurbanistica.comune.fi.it/index.html>

Il presente avviso vale come avvio del procedimento ex art.11 DPR 327/2001 specificando che dopo l'adozione del Consiglio Comunale seguiranno ulteriori forme di comunicazione nei confronti dei proprietari catastali.

Il termine per la presentazione delle osservazioni degli espropriandi (60 giorni) decorrerà dalla successiva pubblicazione sul BURT dell'avviso relativo agli atti adottati.

Direttore della Direzione Urbanistica  
arch. Stefania Fanfani

**CORRIERE DELLA SERA**

**Living**

[www.living.corriere.it](http://www.living.corriere.it)

Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram icons